

SOLIDARIEDADE

CooperJohnson doa brinquedos para GACC e Fundação Fênix

AÇÃO PRESENTEOU 350 CRIANÇAS
ENTRE 10 E 18 ANOS

Cerca de 200 crianças assistidas pelo GACC (Grupo de Assistência à Criança com Câncer) de São José dos Campos, receberam presentes, no dia 11 de dezembro. A ação Natal Solidário foi uma iniciativa da CooperJohnson, representada por Ivo Lara, Ennelise Correa, além de outros colaboradores.

FUNDAÇÃO FÊNIX

Em uma parceria CooperJohnson e CoopEricsson, 150 crianças da Fundação Fênix, do Rio Comprido, em Jacareí,

ganharam presentes nessa mesma ação, mas no dia 19 de dezembro. Na ocasião, uma tarde de muito sol e calor, além de ganharem presentes, as crianças puderam brincar e se divertir com um show de mágica. De acordo com os organizadores, no total, as ações tiveram um investimento de R\$ 8.300.



COMUNICAÇÃO

CrediBASF lança nova identidade visual

PROJETO FOI IDEALIZADO PARA COMEMORAÇÃO
DOS 25 ANOS DA COOPERATIVA

Projeto foi idealizado para comemoração dos 25 anos da cooperativa. Ao longo de 2018 a CrediBASF promoveu várias ações em celebração ao seu 25º aniversário. Entre elas, um concurso, em que os cooperados tiveram a chance de participar do processo criativo para a concepção da

nova identidade visual da cooperativa. E foi, a partir disso, que surgiu o slogan

"Com você em todos os momentos"

Um conceito que serviu de base para o novo logo e demais materiais.



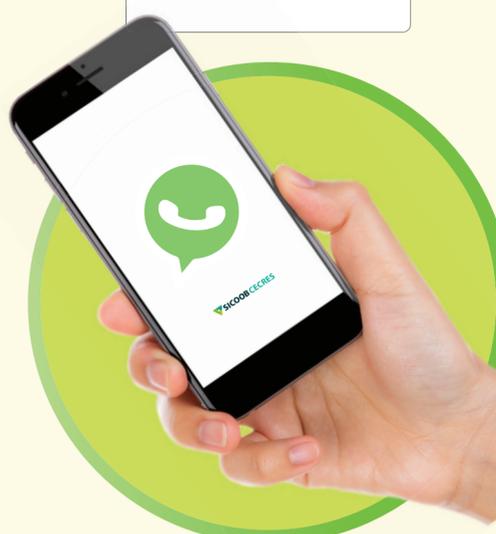
ATENDIMENTO

Sicoob Cecres adota WhatsApp para atendimento

EXPECTATIVA É QUE APP FACILITE
COMUNICAÇÃO ENTRE COOP E COOPERADOS

Agora o Sicoob Cecres também atende também pelo Whatsapp! O app foi uma alternativa encontrada pela cooperativa para se aproximar ainda mais de seus cooperados. Então, a partir de agora, ficou mais fácil para o cooperado Sicoob

Cecres, a solução de dúvidas ou solicitações. E a promessa é que a resposta venha direta dos gestores do Sicoob Cecres. Esse atendimento mais rápido e eficiente é a aposta da cooperativa para agilizar a maioria dos processos.



TECNOLOGIA

CoopCargill lança novo sistema de ChatBOT

BOT DA COOPERATIVA ATENDE POR FORTUNATO,
UM VELHO CONHECIDO DA COOP

Na segunda-feira, dia 04 de fevereiro, a CoopCargill fez o lançamento do seu primeiro ChatBOT. E para representar esse serviço a coop escolheu o Fortunato, mascote da coop. O assistente virtual vai ajudar os cooperados a acessarem as informações sobre a

CoopCargill, de forma mais interativa. Outra vantagem de utilizar um BOT é que os cooperados ajudam a construir a plataforma. Quanto mais perguntas são feitas, mais o assistente virtual busca e assimila as respostas, atendendo de forma cada vez mais eficiente e rápida



AÇÃO

Entrega do kit escolar marca compromisso da COGEM com cooperados

AÇÃO ESTABELECE RELACIONAMENTO E CONQUISTA
MAIS ASSOCIADOS A CADA ANO

Esta é uma ação tradicional da Cogem. Antes do início do ano letivo, a cooperativa presenteia cooperados com um kit escolar que contém todos os itens essenciais para quem está estudando. E como a ação é sempre um sucesso, neste ano a Cogem investiu na compra de 23.600 kits escolares e até agora já beneficiou mais de 11.000 as-

sociados. O Objetivo da ação é beneficiar cooperados e também chamar a atenção para a cooperativa - o que tem surtido bons resultados. Com esta ação, de acordo com os administradores, a Cogem conquistou 497 novos associados, número que representa crescimento de 10% em comparação à mesma ação no ano anterior.

